



MASTERCLASS ABC-IMA ANALYSE OBV EIGEN BEDRIJFSDATA!

Paul Durlinger
Paul@durlinger.nl

Inhoudsopgave

| | | |
|---------|-----------------|---|
| | | |
| 1 | Lesoverzicht | 2 |
| 2 | Eindtoets | 3 |
| 3 | Organisatie | 3 |
| 4 | Lestijden | 3 |
| 5 | Studiebelasting | 3 |
| 6 | Resultaat | 3 |
| 7 | Kosten | 3 |
| Bijlage | | 4 |

1 Lesoverzicht

Lesblok 1 De ABC-analyse (1 uur)

- De achtergrond van een ABC-analyse
- Welke criteria gaan we gebruiken en waarom?
- Wanneer noemen we iets een A,B of C-artikel?
- DE ABCDE analyse

Lesblok 2 Het maken van een ABC-analyse op basis van een voorbeeld dataset (1 uur)

- Het maken van een ABC-analyse
- Voorbereiding huiswerk
- Thuis maken van een ABC-analyse op basis van voorbeeld data set

Lesblok 3 Presenteren ABC -analyse voorbeeld data set (2 uur)

- Presenteren van ABC-analyse aan de cursusleider
- Feedback en terugkoppeling van het huiswerk
- Interpreteren uitkomsten
- Eventuele aanpassingen criteria en grenzen
- Start met ABC – analyse met eigen data
- Validatie eigen data
- Kiezen van criteria
- Kiezen van grenzen
- Validatie van de data

Lesblok 4 Hoe vertel ik het mijn baas olv Ronald Schouten (1 uur)

Lesblok 5 ABC-analyse Presenteren van ABC-analyse eigen data (2uur)

- Feedback op de resultaten.
- Interpreteren resultaten
- Eventueel aanpassen van criteria en grenzen
- Presenteren resultaten aan cursusleider

Lesblok 6 Incrementele Marge Analyse (1 uur)

- Achtergrond en principe van de IMA
- Het maken van een IMA met de voorbeeld dataset
- Het interpreteren van de resultaten

Lesblok 7 Incrementele Marge Analyse bedrijfsdata (1uur)

- Het maken van de een IMA op de eigen bedrijfsdata
- Voorbereiden van presentatie voor eigen MT

2 Eindtoets

DE deelnemers maken een ABC-IMA analyse op hun eigen bedrijfsdata. Ze moeten hun bevindingen presenteren in een korte Powerpointpresentatie aan de cursusleider. Daarbij krijgen ze

inhoudelijke feedback en tips en trucs om een dergelijke presentatie te geven aan hun leidinggevenden.

3 Organisatie

De cursus is verdeeld over 5 video-meetings waarbij de 7 lesblokken (zie bijlage 1) gepresenteerd worden via GOTO of Teams. Het max aantal deelnemers per videoblok is maximaal 4 personen, zodat het in feite prive-onderricht is. Het precieze programma wordt met de afzonderlijke deelnemers opgesteld.

Men kan in principe binnen 2 dagen na ontvangst van het cursusgeld met de opleiding beginnen.

4 Lestijden

De deelnemers kunnen hun eigen lestijden bepalen. De mogelijke lesblokken zijn dagelijks (ma-vr) van 09.00-11.00, 11.00-13.00, 13.30-15.30, 15.30-17.30

5 Studielast

De deelnemers kunnen zelf hun studietempo bepalen. Uit ervaring weten we dat 2 online-bijeenkomsten van elk 2 uur en bijbehorend huiswerk van 4 uur een redelijke studielast is van 8 uur per week. De doorlooptijd van de cursus is dan 1 maand. Maar andere schema's zijn mogelijk.

6 Resultaat

Het eindresultaat bestaat uit een ABC-IMA analyse op basis van de door de student aangeleverde data.

7 Kosten

De totale investering bedraagt 1995 euro exclusief BTW. Dit is inclusief persoonlijke één-op-één feedback van de opdrachten en een ABC-IMA analyse.

Bijlage 1

| Lesblok | Onderwerp | college | huiswerk | Feedback |
|---------|--------------------------|---------|----------|----------|
| 1 | ABC-analyse – theorie | 1 uur | | |
| 2 | ABC-analyse - praktijk | 1 uur | 4 uur | 1.5 uur |
| 3 | Presenteren ABC-analyse | 2 uur | 2 uur | 30 min |
| 4 | Ronald Schouten | 1 uur | | |
| 5 | Bedrijfs ABC-analyse | 2 uur | 12 uur | 1 uur |
| 6 | IMA-analyse voorbeeld | 1uur | | |
| 7 | IMA-analyse bedrijfsdata | 1 uur | 2 uur | 1 uur |
| | TOTTAL | 9 uur | 22 uur | 4 uur |