



MASTERCLASS ABC-IMA ANALYSE OBV EIGEN BEDRIJFSDATA!

Versie 24 sept 2022

1 Lesoverzicht ABC-IMA analyse

Lesblok 1

1.1 De ABC-analyse

- De achtergrond van een ABC-analyse
- Welke criteria gaan we gebruiken en waarom?
- Wanneer noemen we iets een A,B of C-artikel?
- DE ABCDE analyse

1.2 Het maken van een ABC-analyse op basis van een voorbeeld dataset

- Het maken van een ABC-analyse op basis van voorbeelddata
-

1.3 Presenteren ABC -analyse voorbeeld data set (2 uur)

- Presenteren van ABC-analyse aan de cursusleider
- Feedback en terugkoppeling van het huiswerk
- Interpreteren uitkomsten
- Eventuele aanpassingen criteria en grenzen
- Start met ABC – analyse met eigen data
- Validatie eigen data
- Kiezen van criteria
- Kiezen van grenzen
- Validatie van de data
- Voorbereiden van huiswerk
-

Lesblok 2

2.1 Hoe vertel ik het mijn baas olv Ronald Schouten (

2.2 ABC-analyse Presenteren van ABC-analyse eigen data

- Feedback op de resultaten.
- Interpreteren resultaten
- Eventueel aanpassen van criteria en grenzen
- Presenteren resultaten aan cursusleider

2.3 Incrementele Marge Analyse

- Achtergrond en principe van de IMA
- Het maken van een IMA met de voorbeeld dataset
- Het interpreteren van de resultaten