



MASTERCLASS PRAGMATISCH FORECASTEN

Versie 24 september

Inhoud : Masterclass Pragmatisch Forecasten

Lesblok 1

- 1 Framework**
 - 1.1 Waarom Forecasten?
 - 1.2 Strategisch, Tactisch, Operationeel
 - 1.3 PDT benadering
 - 1.4 Wie is verantwoordelijk?
 - 1.5 Kwantitatieve / Kwalitatieve modellen
 - 1.6 Consensus Forecast
- 2 Data-aspecten**
 - 2.1 Welke / hoeveel data?
- 3 Data opschonen**
 - 3.1 Uitschietercorrectie
 - 3.2 Promoties
 - 3.3 'Begging' Salesman
 - 3.4 Bonussen
 - 3.5 Keteneffecten
- 4 Data patronen**
 - 4.1 Stationair patroon
 - 4.2 Trend
 - 4.3 Seizoensmodellen
 - 4.4 Lumpy
- 5 Modellen voor stationaire data**
 - 5.1 Naieve Forecast I
 - 5.2 (Moving) Average
 - 5.3 Single Exponential Smoothing
 - 5.4 Regressie
 - 5.5 Oefeningen stationaire modellen

LESBLOK 2

- 6 Modellen voor trend**
 - 6.1 Naieve Forecast II
 - 6.2 Double exponential Smoothing (Brown)
 - 6.3 Methode van Holt
 - 6.4 Oefeningen Trend modellen
- 7 Modellen voor seizoenen**
 - 7.1 Naieve Forecast III
 - 7.2 Deseasonalizing
 - 7.3 Holt-Winters
 - 7.4 Oefeningen seizoenmodellen
- 8 Forecast accuracy**
 - 8.1 MAD
 - 8.2 MSE
 - 8.3 BIAS
- 9 Psychologische terugkoppeling**
 - 9.1 Bias
 - 9.2 Horizon
 - 9.3 Predictie-diagram