



MASTERCLASS
VENDORMANAGEMENT
Versie 24 sept 2022

INHOUD Masterclass Vendormanagement

		LESBLOK I
1		Strategisch Management I
	1.1	Waarom is vendormanagement belangrijk?
	1.2	Kraljic
	1.3	KOOP van Leverancier
	1.4	Productie-typologie van leverancier
	1.5	Durlinger Inkoopmatrix
2		Strategisch Management II
	2.1	Het Bull-whip effect
	2.2	Het Lead-time syndroom
		LESBLOK II
3		Logistieke KPI's voor Vendorrating
	3.1	OTIF (on Time In Full)
	3.2	CLIP (Confirmed Line Item Performance)
	3.2	CVP (Confirmed Volume Performance)
	3.3	Te vroeg leveren: Goed of Fout?
	3.4	ECLIP (Early CLIP)
	3.5	ECVP (Early CVP)
	3.6	LAV (Levertijdsafwijking Verdeling)
	3.7	Wanneer noemen we een leverancier betrouwbaar?
4		Effecten op Veiligheidsvoorraad
	4.1	Effect van gemiddelde levertijd
	4.2	Effect van variatie in levertijd
	4.3	Effect van CVP < 100%
5		Softwareoplossingen